

T.S.F.
04-07-2019

En 1920, les Français possédaient 35 000 postes de radio. A la veille de la Seconde Guerre mondiale, on en dénombre quelque 5 millions.

Au début des années 1920, la découverte de la radio est collective. On écoute la radio sur des postes publics mis à disposition par la presse devant les bureaux des journaux ou dans les parcs au moyen d'installation déployées par les municipalités. Le même phénomène se reproduira avec la télévision, que beaucoup, dans les années cinquante, ont découverte en la regardant à travers les vitrines des vendeurs.

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com