

ERGONOMIE : L'exemple de la newsletter ebusiness.info

20-12-2007

- Vaste sujet
que l'ergonomie de la première page d'une newsletter !

- Un peu la
quadrature du cercle.

- Si on ne
présente que les titres, le lecteur passera à côté de la plupart des
développements.

- Et quand on
montre ne serait-ce que le début du développement, on limite la place
disponible pour les titres.

- La très riche newsletter ebusiness.info a fait un choix radical-socialiste :
tous les titres sont présents, regroupés en chapitres, mais on doit cliquer sur
le chapitre pour avoir accès aux titres.

- Pas de
clics directs sur les titres.

- Avantage :
on approfondit volontiers plusieurs titres d'un même chapitre

- Handicap :
on se limite généralement à un chapitre.