

Pour réparer des ans l'irréparable outrage

26-01-2019

Rajeunir est un thème publicitaire récurrent dans la presse depuis son essor au XIXe siècle. On observe deux types d'annonces. Celles qui préconisent les produits d'accompagnement d'une hygiène saine. Et d'autres qui vantent la chirurgie esthétique. Toutes sont autorisées à condition de ne pas mentionner des noms de médecins. Un progrès par rapport à l'avant-guerre.

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com