

**INSTRUCTIF : « Positionnez une idée forte et originale dans chaque paragraphe et n'en proposez pas plus de trois à quatre », Olivier Andrieu, pour ConferenceVirtuelle.com**

16-12-2007

-

Oliver Andrieu, défricheur et vulgarisateur d'Internet, expose sur le site de publication de communiqués de presse ConferenceVirtuelle.com les règles de l'art d'un bon communiqué de presse.

-

L'auteur souligne notamment l'importance d'être bref : « Positionnez une idée forte et originale dans chaque paragraphe et n'en proposez pas plus de trois à quatre ».

-

A lire et à méditer.