

Et le sourire de la crémère

26-10-2017

Face à la pénurie de beurre, les pouvoirs publics déclarent : "Ce que nous pouvons faire, c'est saisir le médiateur des relations commerciales pour que les distributeurs et les transformateurs s'entendent."

C'est plus sympathique que les cartes de rationnement instituées en des temps tragiques. Sera-ce plus efficace ?

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com