

## FORCE DES MOTS : Le partenariat d'Atos avec Selligent

10-12-2007

-

Difficile de ne pas être interpellé par la marque Selligent !

-

Elle apparaît au détour du titre d'un article annonçant le partenariat de la SSII Atos avec l'éditeur de logiciels de gestion de la relation-client (customer relationship management &ndash; CRM) Selligent.

-

Selligent est une entreprise internationale spécialisée dans les solutions haute-performance de gestion de la relation client (CRM). Son offre s'articule autour des processus de vente, marketing et service à la clientèle dans les segments de marché B2B, B2C et B2B2C.

-

On devine que Selligent est construit à partir de sales (les ventes) et intelligent.

-

L'effet est réussi : la curiosité est éveillée.

-

Et non déçue : sur le site de Selligent, on trouve en effet ce surprenant pictogramme :

-  
Sa signification : réponse dans une prochaine newsletter REFERENCES (par oomark), rubrique Acro & Picto.