

MYSTERIEUX : Le communiqué de succès d'Alvarion, un fournisseur de solutions haut débit sans fil

06-12-2007

-

« La vidéo surveillance urbaine, un oculus Alvarion » : tel est le titre d'un communiqué (sans doute temporaire, car on peut imaginer qu'il sera corrigé) de la société Alvarion, un fournisseur de solutions de réseaux sans fil innovantes.

-

Mystérieux oculus !

-

On a beau chercher, se sentir ignorant, rien n'y fait : pas d'oculus dans le dictionnaire ou sur Internet.

-

Peut-être s'agit-il alors simplement d'une coquille : mais alors laquelle ?

-

Manque-t-il le « f » de focus ?

-

On n'ose imaginer qu'un « c » ait disparu.

-

Est-ce un « h » qui fait défaut comme dans hocus pocus : mais dans ce cas quel rapport ?

-

Ou plus simplement un imbroglio complet : ocus serait là pour succès.

-

Au font peu importe : une coquille et l’on ouvre un communiqué !

-

La coquille serait-elle au communiqué ce que le fait divers est à la presse ?

-

Aucune ironie ici : que celui qui n'a jamais fait de coquille jette la première pierre.

-

Mais le constat qu'en matière de communiqués de presse aussi, il peut y avoir des felix culpa, les fautes utiles des Romains !

Annonceur : Alvarion

Agence RP : Galaxy (avec notre hommage pour sa réaction humoristique et fair-play)