

Intelligence Services

-

Parfois, une idée forte ou un mot juste suffisent à changer les choses : encore faut-il les trouver, et les bons !

-

Or l’une des caractéristiques de notre économie est l’interaction des métiers : pas un enjeu marketing qui ait de dimension financière ou juridique, nul plan d’action commerciale sans interférence avec le système d’information ou les ressources humaines.

-

A défaut d’une approche transversale, chefs d’entreprise et managers risquent ainsi de passer à côté de la bonne solution.

-

L’intelligence consiste à croiser les idées pour en provoquer de nouvelles.

-

C’est l’esprit qui nous anime chez oomark et dont témoigne notre newsletter quotidienne REFERENCES.

-

C’est aussi le principe de notre département Intelligence Services.

-

Des échanges rapides et simples suffisent en effet souvent à résoudre des situations complexes.

-

Intelligence Services s'adresse aux responsables de PME et aux managers à la recherche de réflexion et d'idées novatrices sur leurs activités et leur communication.

-

Si vous appréciez notre newsletter REFERENCES, c'est que nous sommes sur la même longueur d'onde.

-

Vous savez aussi l'importance que nous accordons au vocabulaire : notre méthode consiste à faire parler les mots de l'entreprise.

-

Alors interrogez-nous sur vos problématiques (non technologiques), surtout si elles sont hybrides : nous réfléchissons ensemble aux solutions intelligentes.

Vidéo

jjsalomon@oomark.com

06 07 67 46 00