

REFERENCES (par oomark) Rivaux

07-02-2017

Références (par oomark) n° 2452 Abonnez vos amis et relations en cliquant ici

Rédigé mardi 7 février 2017 - 18:00

Diagonales,

par
Jean-Jacques Salomon

Faits alternatifs

"Après tous les ennuis que ce jour m'a coûtés, ai-je pu rassurer mes esprits agités ?" "J’embrasse mon...(suite)

Topo : " Série : la concurrence"

Jean-Luc Godard, A bout de souffle, 1960 :

- Patricia (Jean Seberg) : Tu connais William Faulkner ?
- Michel (Jean-Paul Belmondo) : Non, qui est-ce ? Tu as couché avec lui ?
- Patricia : Mais non, mon coco.
- Michel : Alors, je me fous de lui. Enlève ton jersey.

Romain Gary et Jean Seberg font connaissance au lendemain du tournage d'A bout de souffle

Marketing.thus.ch, Cours complet de marketing, 2013 :

- Il semble facile d'identifier les concurrents. [...]
- Mais la vraie concurrence est beaucoup plus vaste.
- Ignorer les concurrents potentiels est une forme de myopie qui finit par rendre aveugle.

La concurrence pure et parfaite est un modèle conceptuel

La colle du jour : Partager un danger : un encouragement à se rapprocher ? Réponse avec

Quand on aime, on ne compte pas : « Lac du Bourget ». Le lac lamartinien est le plus étendu de France. Vrai ou faux ? Réponse avec

Culture

COM : « Kuala Lumpur ». Cette annonce publicitaire est parue dans la presse de la capitale de la Malaisie. Mais qui est l'annonceur ? Réponse avec

Quartier latin : « Indisable ». On comprend bien ce que peut signifier le mot. Mais existe-t-il ? Réponse

Partager sur twitter