

REFERENCES (par oomark) Bruits

29-10-2016

Références (par oomark) n° 2382
vos amis et relations en cliquant ici

Abonnez

Rédigé dimanche 30 octobre 2016 - 18:00

Best of & mélanges

Commentaire en bas de page

Diagonales,

par
Jean-Jacques Salomon

Notre jeunesse

"Je
citerais cent cinquante professeurs de l'enseignement secondaire qui
font tout ce qu'ils peuvent, et même plus, pour essayer seulement de
sauvegarder un peu, dans ce vieux...(suite)

Topo : "Comment naissent les rumeurs"

Voici.fr, 12 septembre 2011 :

- George Clooney s'affiche officiellement avec Stacy Keibler
- George Clooney : Elisabetta Canalis parle de leur rupture
- Emma de Caunes s'est mariée masquée
- Jennifer Lopez : bientôt en duo avec Enrique Iglesias
- Justin Timberlake et Jessica Biel ne se séparent plus

Claire Chazal gagnerait environ 7000 € par procès aux magazines people

Au bureau, dans le couloir :

- Lolo (criant fort) : Jipé, les bons moments que nous avons passés ensemble...
- Jipé (se rapprochant) : qui quoi comment ?
- Lolo (plus discrètement) : pour un courrier, passés : avec un "s" ou sans "s" ?
- Dans l'open space : vous avez entendu, Jipé & Lolo, vous étiez au courant ?

12% des couples français se rencontrent sur leur lieu de travail

"La curiosité naît de la jalousie." Molière

La colle du jour : La critique : une force centrifuge ? Réponse avec

Quand on aime, on ne compte pas : Une grande brasserie parisienne, en angle de rue, peut réaliser un chiffre d'affaires annuel de 2 à 3 millions d'euros. Mais combien vaut son fonds de commerce ? Réponse avec

Culture

COM : « Stockholm ». Dans la gare centrale de la capitale suédoise, un canon projette du chocolat chaud, de la confiture et du ketchup sur des T-shirts blancs qui défilent devant lui. A quel effet ? Réponse avec

Quartier latin : « Fondation Adolphe de Rothschild ». Ce centre médical parisien est spécialisé en ophtalmologie. Pourquoi ? Réponse

La photo du jour : Sous le titre "How rumours start in the office", cette photo malicieuse a abondamment circulé dans la blogosphère américaine. Pour les spécialistes, l'un des processus de naissance de la rumeur est la réduction. Sortis de leur contexte, les images et les mots sont souvent sources de rumeurs. Les images surtout dans la presse people. Les mots davantage dans l'entreprise.

Mardi 15 novembre 2016

ENJEUX ET DIMENSION HUMAINE DES TRANSFORMATIONS

VOIR

Partager
sur twitter