

NECROLOGIQUE : L'annonce de l'arrêt de la distribution d'Atout Prix magazine en kiosque

26-11-2007

-

Un communiqué annonce qu'«Atout Prix, un magazine « pour acheter moins cher » lancé en janvier 2007, cessera d'être distribué en kiosque à compter du n°6, à paraître prochainement.

-

L'équipe du magazine dit s'efforcer de trouver d'autres canaux de diffusion, dont Internet.

-

Toute fin de projet d'entreprise, même partielle, est attristante.

-

Notamment en matière éditoriale.

-

C'est malheureusement au moment même où il s'éclipse que le magazine fait le plus parler de lui.

-

Regarderait-on un communiqué annonçant la naissance d'Atout Prix Magazine ?

-

Ce n'est pas sûr.

-

Mais, syndrome du fait divers, parce qu'il s'efface, on s'y intéresse.