

## PME : L'intelligence économique à l'horizon

23-11-2007

-

Le site Relationclientmag.fr, consacré la relation client, attire l'attention sur une étude relative à l'usage de Business Intelligence dans les PME.

-

Menée par Teradata, un spécialiste de l'analyse de données, et le cabinet d'études IDC, l'enquête souligne le retard des PME par rapport aux grands groupes en matière de Business Intelligence.

-

Il faut admettre que la complexité des outils traditionnels de Business Intelligence peut en écarter les petites et moyennes entreprises.

-

Il est par ailleurs probable que des effets d'échelle existent : parce que moins nombreux, les chiffres et données sont sans doute moins éloquentes dans les PME que dans les grandes entreprises.

-

Souvent, la marge d'une PME n'est pas non plus à la hauteur de celle d'un groupe plus important, et sa capacité d'investissement limitée de ce fait.

-

Mais il demeure d'autres pistes de prise en compte de l'intelligence économique par les PME.

-  
Le département Intelligence Services d&rsquo;oomark propose en particulier une approche originale de l&rsquo;intelligence économique par les PME autour de moteurs de recherche spécifiques.