

SEMIOLOGIQUE : ADP Clearing devient Accelya, par Philippe Lesueur, Président

22-11-2007

ADP Clearing, la branche « automatisation des processus métiers » d'ADP, le leader mondial de l'externalisation de la gestion RH, prend son envol et adopte le nouveau nom d'Accelya..

« Devenir Accelya, c'est capitaliser sur notre expérience et gagner en autonomie. Cela nous permet d'être plus ambitieux dans le développement de notre activité, tout en restant très proches de nos clients grâce à une compréhension forte de leurs besoins. Notre leitmotiv est d'offrir à nos clients un service d'excellence, inscrit dans la durée » résume Philippe Lesueur, Président d'Accelya.

Les changements de noms méritent toujours l'intérêt, car ils cristallisent une représentation qu'une entreprise elle-même à un moment donné.

Ils se prêtent à une enquête sémiologique.

Une observation d'abord : il existe au Canada un Accelia, aux ambitions potentiellement internationales, qui intervient dans des activités de conseil pouvant avoir quelque rapport avec celles d'Accelya.

Si Accelya a été retenu malgré cet éventuel risque de confusion, c'est parce qu'on y tenait vraiment, après sans doute un gros travail collégial.

Le préfixe acc apporte la dimension de l'accélération : promesse de vitesse et de mobilité.

Le suffixe lya comporte à la fois la féminité du a et l'exotisme du y : souplesse et créativité.

N'est-ce pas d'ailleurs précisément ce que souligne la citation du Président ?

Reste le choix du devenir : pourquoi pas être ?

Sans doute pour conserver une forme d'improbabilité, pour ne pas faire peur : c'est la dimension humaine.

Un communiqué intéressant donc quand on dépasse le langage convenu de son apparence.

