

REFERENCES (par oomark) Professions

13-03-2016

Références (par oomark) n° 2224 Abonnez
vos amis et relations en cliquant ici

Rédigé mardi 15 mars 2016 - 18:00

Diagonales,

par
Jean-Jacques Salomon

Ce qu'il ne faut pas mettre dans un CV

Le nom de Peter A. Diamond, professeur d'économie au MIT et spécialiste de chômage, a été proposé en avril 2010 par le président Obama pour le Conseil des gouverneurs de la Réserve fédérale...(suite)

Topo : " De l'intérêt de changer de métier "

En avion, New York - Paris :

- Coup de chance, on vous a surclassé(e) en classe Affaires : vous allez pouvoir dormir
- Pas de chance : votre voisin(e) tient à savoir dans quel business vous êtes, si on aime Trump à Paris et s'il y a une crise en France
- Dites que vous êtes chauffeur, ou caissière
- Vous dormirez

Social climber (alpiniste social) : vous abandonne dans un cocktail dès qu'il aperçoit quelqu'un de plus utile

En recherche d'emploi :

- Vous recherchez un poste dans le marketing
- Votre CV ne fonctionne pas : aucun rendez-vous
- A côté de votre nom, au lieu de responsable marketing, essayez : sémiologue
- 90% des destinataires vous prendront pour un dingue
- 10% vous convoqueront par curiosité

Balayeur d'objections : métier d'avenir ?

" Efforcez-vous d'entrer par la porte étroite." Evangile selon Luc (13,22-30)

La colle du jour : Pour faire valoir ses qualités, mieux vaut le monde réel que le virtuel. Pourquoi ? Réponse avec

Quand on aime, on ne compte pas : « 41 500 ». C'était le nombre de stations-service en France en 1980. Combien y en a-t-il aujourd'hui ?

Réponse avec

Carnet RH : Un employeur peut-il affecter un bureau sans fenêtre à un salarié ? Réponse avec

Culture COM

: Volvo, un nom latin pour une marque scandinave, et aujourd'hui chinoise. Par quelle démarche marketing ?

Réponse avec

Quartier latin

: « Panthéon ». Mirabeau y a été inhumé le 4 avril 1791. Et cependant, il ne s'y trouve pas. Pourquoi ?

Réponse

Débat d'auteurs

Jeudi 17 mars de 18h30 à 20h30

Comment faire échouer un changement nécessaire ?

animé par Stéphane Boucher, fondateur de Culture & Changement

avec

Pierre Blanc, On manage comme on nage - Editions du Palio

Gérard-Dominique Carton, Eloge du changement 2015 - Editions du Palio

Participation gratuite pour les adhérent-es de la MM, 20 € TTC pour les non adhérent-es

Précisions et inscriptions

Partager
sur
twitter