

# LE MARCHE, QUATRIEME BLESSURE NARCISSIQUE DE L'HOMME, par Florian Mantione, Président, Florian Mantione Institut

16-11-2007

Freud affirmait que la psychanalyse représentait la troisième blessure narcissique infligée à l'orgueil de l'homme dans la mesure où il prenait conscience que l'inconscient lui dictait ses actes

Freud rappelait la première blessure en citant Copernic qui ne mettait plus l'homme au centre de l'univers et la deuxième en citant Darwin qui rabaisait l'homme au statut d'animal pensant.

Et si la quatrième blessure narcissique de l'homme venait du marché ? Chaque manager s'enorgueillit de gérer ses projets de manière logique, rationnelle, grâce à des outils de gestion longuement étudiés dans les meilleures écoles.

Chaque manager croit que ses résultats sont le fruit de ses grandes capacités managériales. Nul ne songerait à lancer un nouveau produit sans étude de marché. Il est exclu de démarrer une activité nouvelle sans business plan. Une entreprise se pilote à l'aide de budgets, en mesurant des écarts. Les collaborateurs sont devenus des ressources humaines qu'on organise, dynamise, évalue, fait grandir

Et si les performances des entreprises étaient liées non pas à leur mode de management mais à leur adéquation au marché ?

En quoi Bill Gates est le plus grand des managers ? Possède-t-il des techniques révolutionnaires qui lui ont permis de devenir un des hommes les plus riches de la planète ? Pas du tout. Son entreprise est tout simplement en adéquation avec un marché en pleine expansion.

Les dirigeants d'IBM d'aujourd'hui sont-ils de moins bons managers que ses créateurs ? Pas du tout. La diminution des effectifs de la Compagnie est-il le résultat d'un mode de management plus déficient qu'auparavant ? Pas du tout. Seul le marché a dicté les décisions des managers

Connaissez-vous les techniques de management de Larry PAGE et de Sergey BRIN ? Non ? Vous avez entendu parler de ces jeunes gens, je suppose ? Ils avaient 26 ans quand ils ont créé leur entreprise en 1999. Aujourd'hui, ils sont riches. Leur secret ? Comment recruter les meilleurs collaborateurs ? Comment bien négocier avec les tiers ? Comment bien planifier une activité ?

Vous n'êtes pas. Ils ont tout simplement créé un super moteur de recherche appelé Google. Ils étaient en phase avec le marché le plus dynamique de la décennie.

Bien sûr, vous pouvez me dire que finalement le secret du meilleur manager est d'être en adéquation avec son marché et c'est cela le principal. Oui. Et c'est bien ce que je veux démontrer. Les qualités personnelles du manager sont réduites, ainsi, à leur plus simple expression. Et le marché ouvre une plaie béante dans l'ego de l'homme en souhaitant la bienvenue à la quatrième blessure narcissique&hellip;

Florian Mantione est plus qu'un « chasseur de têtes ». Depuis 30 ans, il conseille les chefs d'entreprise par des missions de conseil en recrutement, de formation, d'organisation, de coaching. Mais il conseille aussi les candidats par des missions d'outplacement pour les aider à retrouver un emploi ou par des bilans de compétences pour les aider à mieux se positionner. En dehors de son métier, Florian Mantione est également passionné par tout ce qui concerne l'humain, les groupes, les organisations, les réseaux. Son blog lui permet de communiquer de manière décalée sur le management et les Ressources Humaines. Son site Internet [www.florianmantione.com](http://www.florianmantione.com) est aussi utile pour les candidats que pour les employeurs.