

COMMUNIQUES FINANCIERS : Le plaisir de la langue de bois

16-11-2007

-

La société Avanquest Software, cotée en bourse, publie le 14/11/07, conformément à ses obligations légales, un communiqué relatif à son chiffre d'affaires et à ses résultats.

-

Commentant ce communiqué, le site ltrnews.com titre : « Premier semestre très contrasté pour Avanquest - Manière politiquement correcte de dire que les neuf premiers mois de l'année n'ont pas été à la hauteur des attentes (…). »

-

Voilà qui souligne un élément commun à nombre de communiqués financiers d'entreprises en situation incertaine : à force de nuance, justification et entretien de faux espoirs, ils s'érigent souvent en exercices magistraux de langue de bois.

-

Ne pas leur jeter néanmoins la pierre : il s'agit sans doute là du moins mauvais compromis entre toutes les contraintes légales, commerciales, managériales auxquelles sont confrontées les directions.

-

S'il relève bien de cette catégorie, le communiqué de la société Avanquest présente pourtant aussi une autre caractéristique fréquente dans ce genre de communication : son côté narratif.

-

Ce long communiqué se lit en effet comme un roman, on y découvre les méandres de la vie de la société, ses espoirs et ses déceptions.

-

Ainsi, le lecteur est en dedans : si tel est l'objectif, il est atteint.