

Culture TECH : Le rouge est souvent associé au danger. Peut-il avoir une influence sur l'échec ?

15-11-2007

Avec

-

Réponse : oui, semble-t-il

-

Des équipes scientifiques ont évalué les réponses à des quizz comportant plus ou moins de textes de couleur rouge.

-

Observation : plus il y a de rouge, moins les résultats sont bons, comme si cette couleur affaiblissait.

-

Le phénomène par lequel deux ou plusieurs sens se trouvent associés est connu sous le nom de synesthésie.

-

Rien ne s'oppose à l'idée qu'au rouge soit associé un malaise qui conduit à sous-performer au quizz.

-

Mais pourquoi le rouge ?

-

Les psychologues suggèrent trois raisons relevant à la fois de l'acquis et de l'inné.

-

D'une part, le rouge est la correction du maître à l'école.

-

D'autre part, le rouge marque l'arrêt et le danger dans la rue.

-

Enfin, chez certains primates, le rouge signifierait supériorité : le singe en situation de dominance se colore en rouge.