

STIMULEES : Les relations de presse à l'heure du web 2.0

14-11-2007

-

Une étude menée par le cabinet d'analyse Brainjuicer pour le compte du groupe de relations de presse Lewis PR montre que, loin de les banaliser, l'irruption du web 2.0 rend les relations de presse d'autant plus nécessaires.

-

Les risques de circulation anarchique de l'information ont en effet augmenté avec le web 2.0.

-

Dans un plaidoyer évidemment quelque peu pro domo, l'étude souligne qu'il appartient aux agences de relations de presse de gérer les nouveaux flux.

-

Il est vrai que le destin d'un communiqué de presse est très variable.

-

Mais si, comme le sous-entend l'analyse, la logistique d'accompagnement du communiqué influence à coup sûr sa visibilité, sa forme éditoriale et littéraire compte tout autant.

-

Un point peut-être négligé.

