

REFERENCES (par oomark) Légendes

30-07-2015

Références (par oomark) n° 2068 Abonnez
vos amis et relations en cliquant ici

Rédigé vendredi 31 juillet 2015 - 08:00

Best of & mélanges

Diagonales,

par
Jean-Jacques Salomon

A la recherche du numéro perdu

TUR 65 86, OPERA 13 14, 722 47 35 : les plus de quarante ans se souviennent des numéros de téléphone de leur enfance, de leur...(suite)

Topo : " Récits : fondateurs "

Bruno Bettelheim, Psychanalyse des contes de fées, Robert Laffont, 1976 :

- Grâce à des images simples et directes,
- le conte de fées aide l'enfant à mettre de l'ordre dans ses sentiments complexes et ambivalents
- qui, ainsi, se classent d'eux-mêmes à des endroits distincts
- au lieu de ne former qu'un immense chaos.

La série TV la plus regardée aux Etats-Unis en 2011 est NCIS

John Sadowsky, Loïck Roche, Les 7 règles du storytelling, Pearson, 2010 :

- Ce sont les histoires et les légendes véhiculées dans l'entreprise
- qui permettent à chacun de se situer,
- d'évaluer sa contribution par rapport aux autres
- et de mieux comprendre le sens de son action.

Il faut raconter une histoire

" Une civilisation débute par le mythe et finit par le doute." Cioran

La colle du jour : Ce qui se goûte bien s'annonce clairement. Pourquoi ? Réponse avec

Quand on aime, on ne compte pas : « 27,7 millions ». C'est le nombre de résidences principales en France en 2012. Mais combien y a-t-il de résidences secondaires ?

Réponse
avec

Carnet RH : Un employeur peut-il faire payer un dédit-formation à un salarié qu'il licencie ? Réponse avec

Culture
COM

: Cette rose est le logo d'un grand parti politique européen. Lequel ?

Réponse
avec

Quartier latin

: L'aviation française a bombardé Berlin en juin 1940. Vrai ou faux ?

Réponse

NOUVEAU

aux

Entretien avec Karine Jaillardon,

auteure de #dragueur,

sur RFM

Ecouter

Partager
sur
twitter