

COIN BUSINESS : Y a-t-il encore de bons communiqués de presse d'entreprises ?

11-11-2007

-

Si les communiqués de presse sont encore des communiqués, ils sont cependant aujourd'hui moins « de presse » que dans le passé.

-

Longtemps, le parcours du communiqué de presse d'entreprise est demeuré simple : un texte structuré selon un modèle convenu, adressé par fax puis par mail aux médias et agences de presse, ainsi qu'à des listes de journalistes.

-

Le tout accompagné d'un travail de proximité des attachés de presse, pour que les journalistes relaient l'info.

-

Epoque rétrospectivement simple, où l'art du communiqué pouvait s'enseigner dans les écoles.

-

Internet a bousculé la donne.

-

Les sites de publication gratuite de communiqués font florès et les journalistes croulent sous une information inégale.

-

Désormais, un même communiqué circule dans des univers multiples : professionnels spécialisés, généralistes, clients, fournisseurs, collaborateurs, actionnaires.

-

Peut-il y avoir encore de bons communiqués dès lors qu'ils touchent, parfois à leur corps défendant, des publics aussi divers ?

-

Une accroche technique écartera le grand public, mais un titre trop vendeur repoussera le spécialiste.

-

La difficulté de l'exercice est apparente dans de nombreux communiqués qui, à force de rechercher la quadrature du cercle, finissent en longueurs hybrides et indigestes.

-

En vérité, s'il a pu relever autrefois de règles éditoriales convenues, le communiqué est devenu un exercice de littérature authentique.

-

Comme un livre, c'est chaque fois une création.

-

Et comme pour un livre, tout compte — titre, couverture, auteur, éditeur, distributeur et... contenu — , sans qu'on sache très bien pourquoi et comment.

-

L’humour, le décalage, la surprise, sont autant de techniques qui permettent au communiqué de toucher ses différentes cibles.

-

Il y en a d’autres : dans l’Observatoire des Communiqués de Presse, nous les passons en revue.

-

Quoi qu’il en soit, que le phénomène Internet érige au statut de morceau littéraire ce qui n’a longtemps été qu’une publication de caractère technique mérite d’être souligné et annonce de belles heures à l’art de publier des communiqués.