

Diagonales : Credo quia absurdum

21-07-2015

Les entreprises ont depuis longtemps pris l'habitude de sous-traiter la réflexion à des consultants externes, afin de se concentrer sur l'action. Ainsi, le regard analytique des sociétés de conseil vient compléter l'approche souvent empirique des managers. Mais voilà que prospèrent aujourd'hui des prestataires d'intuition. En s'appuyant sur des techniques soi-disant éprouvées de remote viewing (vision à distance), ces derniers accompagnent leurs clients dans leurs recrutements et leurs choix stratégiques.

Tout se passe comme à Delphes. Au consultant faisant fonction de Pythie, on fait part de ses hésitations. Et après quelques questions, celui-ci recommande la voie à suivre. Reste à ne pas se tromper dans le choix de son fournisseur d'intuition. Autant se faire conseiller dans cet exercice. Mais quel type de partenaire retenir à cet effet : une société d'études ou un cabinet d'intuition ?

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com