

## MYSTERIEUX : Le communiqué de l'agence de RP KaléidoScope sur son succès chez OnePoint TV

11-11-2007

-

« "LE" spécialiste et précurseur du videomail choisit l'agence KaleidoScope pour la gestion de ses RP. »

-

C'est ainsi que l'agence de relations de presse et communication globale KaléidoScope formule le titre du communiqué par lequel elle annonce avoir été retenue par OnePoint TV, spécialiste de solutions audio-visuelles on-line.

-

Ce « LE » paraîtra peut-être bien prétentieux aux concurrents de OnePoint TV.

-

Mais qu'importe : ils ne constituent pas la cible.

-

Et en laissant planer le mystère sur ce qui se cache derrière cette formule, KaléidoScope fait en quelque sorte coup double : il rend visibles les deux sociétés.

-

La meilleure façon d'intéresser est parfois de dissimuler.

