Culture COM : « Londres ». Ce poisson dessiné dans un mur de glace est au coeur d'un dispositif publicitaire. Qui est l'annonceur ?

25-05-2015

avec

- Birds Eye est une marque britannique de poissons surgelés.

-

A Londres, sur la rive sud de la Tamise, elle a réalisé une installation composée de 20 blocs de glace affichant l'image d'un poisson et invitant les consommateurs à congeler leurs aliments pour ne pas les gaspiller.

-

A l'intérieur, quelque 700 £ en billets et pièces, représentant le gaspillage alimentaire annuel moyen des foyers britanniques, ont été placés dans les cubes inférieurs.

-

Lorsque ceux-ci fondent, les passants peuvent récupérer leur contenu.

-

Une façon de les attirer.