

ENCOURAGEANTE : La récupération par Apple de la création publicitaire d'un jeune internaute

07-11-2007

-

Le site technaute.com rapporte l'histoire d'un jeune britannique de 18 ans qui, avoir créé une publicité vidéo très populaire sur Youtube pour le nouvel iPod, s'est vu contacté par l'agence de communication d'Apple en vue d'une collaboration.

-

Son montage n'a été que légèrement retouché par l'agence avant d'être repris dans les campagnes publicitaires d'Apple.

-

Les grandes marques ont plutôt l'habitude de poursuivre au contentieux ceux qui les utilisent de façon détournée.

-

Le « brand », la marque en anglais, était à l'origine la « marque » au fer rouge que l'on apposait sur le bétail.

-

Apple montre que cette époque est peut-être évoluée.