

REFERENCES (par oomark) Edition

03-05-2015

Références (par oomark) n° 2011 Abonnez
vos amis et relations en cliquant ici

Rédigé mercredi 6 mai 2015 - 08:00

Diagonales,

par
Jean-Jacques Salomon

Comment parler des expériences professionnelles qu'on n'a pas eues

Dans quelle mesure peut-on embellir son CV ? Le sujet est de ces "marronniers" que les sites d'offres d'emplois mettent à la une quand aucune actualité...(suite)

Topo : "Le grand auteur"

Hier :

- Etait prêt à corriger immédiatement son manuscrit au moindre froncement de sourcils involontaire de l'éditeur
- Ne demandait pas d'à-valoir
- Remerciait pour tous les services rendus par la maison d'édition
- Vendait 30 000 exemplaires

Le
24 novembre 1859, à Londres, les 1250 exemplaires du premier tirage de
"L'origine des espèces", de Charles Darwin, sont vendus dans la journée

Aujourd'hui :

- Exige un à-valoir important avant d'avoir écrit une ligne
- Remet en retard un manuscrit disproportionné qu'il faut totalement réécrire discrètement pour qu'il ne s'en aperçoive pas trop
- Récrimine contre tous les services
- Attend une publication rapide
- Se vend à 800 exemplaires
- L'impute au manque de publicité
- Et vous certifie qu'il ne reviendra la prochaine fois que parce que c'est vous

D'après François Dosse, Pierre Nora, Homo historicus, Perrin, 2011 & Sophie Barluet, Edition de sciences humaines et sociales : le coeur en danger, PUF, 2004

"Un best-seller est généralement un méchant livre dont la vente permet à l'éditeur de publier d'autres livres tout aussi mauvais mais qui ne se vendent pas." Robert Sabatier

La colle du jour : Pour vaincre sa timidité : rire. Pourquoi ? Réponse avec

Quand on aime, on ne compte pas : Sur ce planisphère, le Vieux Continent occupe une position dominante. Que représente cette carte ?

Réponse avec

Carnet RH : Dans une entreprise, une salariée se rend dans les toilettes pour hommes, estimant trop sales celles destinées aux femmes. Un salarié la suit. Se rend-il coupable de harcèlement sexuel ?

Réponse avec

Culture
COM

: « Guess what is inside ». Devinez ce qu'il y a à l'intérieur. C'est le slogan qui figure sur cette bouteille en carton. Une nouvelle marque produits blancs ?

Réponse avec

Curiosités : « M&M's ». C'est aujourd'hui une marque de confiserie diversifiée, dont les pastilles chocolatées demeurent le produit phare. Mais que signifient les deux M ? Réponse avec

Partager
sur
twitter