

COIN INTELLO : Méditations cartésiennes en Silicon Valley

03-11-2007

- Le Monde du 13 novembre 2007 rapporte les propos de Ri Pierce-Grove, un analyste du marché de l'Internet, relatifs aux positionnements respectifs de Google et des réseaux de socialisation de type Facebook ou Viadeo.

- Pour ce spécialiste, les publicités vues sur Google sont basées sur « ce à quoi pensent » les internautes, alors que celles proposées sur les réseaux sociaux le seront à partir de « ce qu'ils sont ».

- Après la violence matérialiste du XXème, Malraux avait annoncé un XXIème siècle religieux.

- Voici qu'Internet nous le promet philosophe.

- Car qu'est-ce que la métaphysique, sinon l'éternelle question des relations de l'être et de la pensée ?

- Je google donc je suis ?