Culture COM : « Chicago ». Dans cet autobus, un curieux dispositif publicitaire au dos des sièges. A quel effet ?

15-04-2016

avec

- C'est une association de prévention du cancer du colon qui est à l'origine de ce dispositif.
- Personne d'autre que votre médecin n'a envie de voir ce genre de chose, dit le slogan qui l'accompagne.