

Diagonales : Vérité en deçà

22-04-2015

Le Journal of Business Research publie une étude d'économistes coréens affirmant que les candidats à un emploi négocient mieux leur salaire en portant un costume de marque de luxe plutôt qu'un vêtement bon marché. La même étude révèle que les collecteurs de fonds pour organisations caritatives obtiennent plus des passants qu'ils abordent dans la rue quand ils portent un polo de luxe plutôt qu'un tee shirt quelconque.

Evoquant cette étude, La Tribune titre : "Pour décrocher un job et un bon salaire, mieux vaut porter des marques chères". Elle aurait dû ajouter : "en Corée". En va-t-il de même en France ?

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com