

Diagonales : Syllogisme

20-04-2015

Pour

Marcel Mauss, souvent considéré comme le père de l'ethnologie française, le don est essentiel dans les sociétés tribales et comporte trois phases : l'obligation de donner, l'obligation de recevoir et l'obligation de rendre. Or le droit fiscal empêche – ou presque – les entreprises de donner. Le Code pénal leur interdit, en pratique, de recevoir. Et rares sont celles qui renvoient les ascenseurs.

Donc les entreprises ne sont pas des sociétés tribales.

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com