

Culture COM : « Londres ». Dans un immeuble de la capitale britannique, une entrée est réservée aux beautiful people et une autre aux gens d'allure quelconque.

Pourquoi ?

14-04-2016

avec

- La société britannique est fortement inégalitaire, mais pas au point de prévoir des entrées différentes selon le look.

-

Ces deux portes participent d'une opération de communication de la marque de produits cosmétiques Dove.

-

Dans plusieurs capitales, dont Londres, les accès à un mall commercial ont été labellisés "beautiful" et "average", "beau" et "quelconque".

-

Pour entrer, chacun doit donc choisir sa catégorie.

-

La scène est filmée et les personnes interrogées ensuite à l'intérieur sur les raisons de leur choix.

-

Beaucoup préfèrent "quelconque" à "beau".

-

Derrière la porte, on leur explique qu'avec Dove elles auraient fait le choix inverse.

-

L'ensemble est abondamment filmé et mis en ligne .