

Quand on aime, on ne compte pas : « Il ne faut pas dire : Radiguet est un génie, mais : il a quinze ans ! » Cette considération est à l'origine d'un grand succès entrepreneurial. Lequel ?

19-11-2016

avec

-

Réponse : les Editions Grasset

-

Bernard Grasset (1881-1955) fonde en 1907 les Editions Nouvelles, qui deviendront les Editions Grasset.

-

Le jeune éditeur bouscule vite les habitudes des maisons traditionnelles.

-

Il tire à 10 000 exemplaires, alors que ses confrères en sont encore à quelque 2 500.

-

Il invente la publicité éditoriale et les slogans qui font vendre.

-

Quand Grasset publie en 1923 *Le diable au corps*, son auteur, Raymond Radiguet (1903-1923), n'a pas vingt ans.

-

Il en avait à peine plus de quinze quand il l'a écrit.

-

Radiguet est considéré dans les milieux littéraires comme un nouveau Rimbaud.

-

Mais Grasset préfère insister sur son âge plutôt que sur son génie.

-

La presse ironise sur le « bébé Cadum » de la littérature, mais la démarche est efficace : on parle de ce livre scandaleux qui devient vite un succès.

-

La mort prématurée de Radiguet l'année même de la parution du roman, des suites de la fièvre typhoïde, renforce sa notoriété et celle de son éditeur.