

Culture COM : « Saponite ». Cette marque de lessive très populaire entre les deux guerres réunissait Napoléon, Louis-Philippe et Marianne dans ses publicités.

Pourquoi ?

23-02-2015

avec

- La lessive Saponite, lancée en 1920, avait adopté comme slogan publicitaire : "Lavons notre linge en famille":

- Une opération si simple avec Saponite que même Napoléon, Louis-Philippe et Marianne sont censés y parvenir.