

Diagonales : Ad vitam æternam

10-02-2015

Dans une interview, le DRH d'une banque régionale française indique que, lorsqu'on y recrute quelqu'un, "c'est pour la vie". Pendant un siècle et demi, on a certes pu poursuivre dans les banques des carrières aussi durables et linéaires que dans la fonction publique. Mais il se dit que cette époque est révolue et que les banques de demain pourraient s'appeler Apple, Google ou Facebook... Pour survivre, les banques traditionnelles devront bouleverser leur modèle. Aucun dirigeant de banque ne peut assurer que sa maison sera toujours là dans vingt ans, peut-être même dans dix.

"Je n'accepterais jamais d'entrer dans un club qui m'accepterait comme membre", plaisantait Groucho Marx. Se laisserait-il embaucher par une banque qui prétendrait le recruter pour la vie ?

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com

