

## Culture COM : « Vancouver ». De simples emballages en carton disposés dans la ville servent de support publicitaire à une marque de meubles. Comment ?

24-01-2015

avec

- "Sans assemblage".

-

Une marque canadienne de meubles a fait de ce principe sa ligne directrice.

-

Pour communiquer, elle a disposé dans la ville des cartons contenant ses produits, sur lesquels figure son slogan : Assembled is better, déjà assemblé c'est mieux.