
Culture COM : « 1922 ». En 1922, les carnets de timbres des PTT font l'objet d'une innovation commerciale. Laquelle ?

25-02-2017

avec

- En 1906, l'administration postale française met en vente les premiers carnets de timbres.

Jusque-là, ceux-ci étaient vendus à l'unité.

-

En 1922, la publicité est introduite sur la couverture des carnets, puis à l'intérieur.

-

La commercialisation de ce nouveau support est confiée à un concessionnaire.

-

Dans un premier temps, les carnets comportant de la publicité sont réservés à l'annonceur.

-

Par la suite, ils seront mis en vente dans un bureau de poste unique choisi par l'annonceur.

-

Enfin, ils finiront par être vendus dans l'ensemble du réseau des PTT.

-

La pratique des annonces commerciales dans les carnets de timbres se prolonge jusqu'aux années 1950.

-

Aujourd'hui, la présence publicitaire dans les carnets est occasionnelle et réservée aux grandes causes nationales.