

Diagonales : Au fond du couloir

01-12-2014

Une enquête de SCA, un groupe international du secteur de l'hygiène, s'est penchée sur l'usage des toilettes dans les entreprises. Si celles-ci sont principalement consacrées à leur vocation naturelle, on apprend que 15 % des salariés s'y enferment occasionnellement pour téléphoner ou envoyer des SMS. On découvre également qu'il est arrivé à 4% d'y pleurer, à 2% d'y dormir et à 1% d'y répéter une présentation. 7% des salariés les utilisent aussi comme salle de réunion discrète.

Le recours aux toilettes pour réfléchir ne figure pas, en revanche, dans les statistiques. Or diverses études montrent que le lieu est propice à la méditation et à la créativité. Faut-il conclure que les occasions de réfléchir en entreprise deviennent rares ?

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com