

Culture COM : Sur ce trottoir, certains pavés font défaut. On devine une opération de street marketing. Mais qui en est le promoteur ?

29-10-2014

avec

- La réponse se trouve à l'extrémité du dispositif :

- C'est à la marque japonaise YKK, premier fabricant mondial de fermetures à glissière qu'on doit cette initiative.