

Culture COM : Curieuse bouche ouverte dans la rue parisienne. A quel effet ?

21-10-2014

avec

- La SNCF a lancé un nouveau produit, les Instants V, qui donne la possibilité de "réserver le meilleur des spectacles, concerts, matchs, festivals, parcs de loisirs... ainsi que le billet de train pour s'y rendre".

-

Pour promouvoir cette nouvelle offre, la SNCF a déployé plusieurs opérations de street marketing.

-

Dans le cadre de l'une de ces opérations, d'une bouche géante ouverte sur la rue sortait l'Ave Maria de Schubert.

-

Voir et écouter