
DE BONNE HUMEUR : « L'enseigne Happy reçoit le Janus 2007 du Commerce »

18-10-2007

-

Un communiqué annonce que la chaîne de fleuristes Happy vient d'être distinguée par un Janus d'or, une récompense décernée aux PME du monde du commerce.

-

Happy, qui se définit comme générateur de bonheur, a fondé sa communication sur la bonne humeur : « parce que la fleur est un produit «vivant», impliquant, magique, parce que offrir ou recevoir des fleurs nous rend «HAPPY», parce que la fleur est catalyseur d'émotions et source de liens. »

-

D'où cette rencontre improbable de mots : « L'enseigne Happy reçoit le Janus 2007 du Commerce »

-

On sait que Janus, dieu des portes, avait deux visages, l'un regardant le passé, l'autre tourné vers l'avenir.

-

On ignore si le bonheur est derrière ou devant, mais la formule ne passe pas inaperçue.

Approfondir