

Diagonales : Humain, trop humain ?

11-10-2014

Après le CCO (Chief Culture Officer), voici que le CHO (Chief Happiness Officer) fait irruption dans les entreprises américaines. La culture et le bien-être ont désormais outre-Atlantique leurs porte-parole dans les comités de direction. Gageons que la créativité managériale ne s'arrêtera pas là. Maintenant qu'une brèche est ouverte entre la vie professionnelle et la vie privée, il faut s'attendre à ce que d'autres champs de l'habitus soient investis par l'entreprise. Peut-être verra-t-on demain émerger la fonction de CMO (Chief Menu Officer), chargée de veiller à l'équilibre alimentaire des employés, et celle de CDO (Chief Dressing Officer) pour les aider à s'habiller ?

D'aucuns pourraient craindre que ne s'installe ainsi subrepticement un totalitarisme qui ne dirait pas son nom. Qu'ils se rassurent : au cas où les CCO, CHO, CMO et CDO seraient tentés d'en faire trop, ils trouveraient sur leur chemin un autre CDO (Chief Diversity Officer) qui ne manquerait pas de les rappeler à l'ordre !

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com