

Culture COM : « Un prix qui ne reviendra jamais ». Tel est le message qui accompagne l'image du Titanic sur cette publicité. Mais quel est le produit mis en avant ?

26-08-2014

avec

- C'est Ford Espagne qui est à l'initiative de cette publicité.

-

La marque signe en bas à gauche.

-

En bas à droite, il est précisé, de façon à peine visible : Ford Ka

-

En faisant figurer le prix de 8 950 euros sur le Titanic, le constructeur automobile veut faire passer l'idée qu'on n'est pas près de revoir une si bonne offre pour un modèle Ka.

