

Diagonales : Amazon, big brother ou humaniste ?

10-04-2014

Un patron d'entreprise cotée en bourse passe son temps à consulter le cours de son action. Un directeur commercial regarde dix fois par jour le niveau de son carnet de commandes. Un auteur va voir toutes les heures comment son dernier livre est classé sur Amazon. A la moindre progression, il s'enthousiasme. Au plus léger retrait, il déprime.

Cela, Amazon l'a bien compris. On y avance plus vite qu'on n'y recule. Quelques ventes et quelques minutes suffisent à propulser un livre au sommet du classement. Quand elles cessent, la descente peut prendre plusieurs jours. Merci à Amazon pour cette marque d'humanisme.

Mais les affaires sont les affaires ! Plus on recherche un livre sur la librairie en ligne, plus on est relancé pour l'acheter par quelque publicité intempestive. A la fin, l'icône du bouquin revient toutes les trois pages. Amazon n'a pas compris qu'au-delà de dix consultations quotidiennes d'un livre, c'est qu'on en est l'auteur, ou parfois l'éditeur, et qu'on ne l'achètera pas. Amazon n'est pas parfait. Merci pour ce trait d'humanité

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com

PS : "Les 100 premiers jours d'un(e) dircom " est fréquemment n°1 en communication depuis quelques jours.

