

REFERENCES (par oomark) Valeur

19-01-2014

Références (par oomark) n° 1688 Abonnez
vos amis et relations en cliquant ici

Rédigé lundi 20 janvier 2014 - 08:00

Diagonales,

par
Jean-Jacques Salomon

Double espresso Lorsqu'on demande un espresso à la terrasse couverte d'un grand café de la porte d'Orléans à Paris, le serveur précise, l'air vaguement gêné, qu'on n'y sert que des...(suite)

Topo : "Série : la création de valeur"

Bureau de Poste, 2014 :

- Devant une machine à affranchir, un client hésite sur le tarif de lettre recommandée. Une employée lui vient en aide.
- Le client : je dois prendre quel tarif ?
- L'employée : ça dépend, y a de la valeur ?
- Le client : y a de la quoi ?

- L'employée : benh de la valeur... y a de la valeur dans votre enveloppe ?
- Le client : de la valeur ?
- L'employée : y a quoi dans votre enveloppe ?
- Le client : c'est une réponse aux impôts
- L'employée : alors y a pas de valeur !

Le 1er janvier 2011, la Poste a perdu son monopole sur les lettres de moins de 50 grammes

Banque, 2014 :

- Un entrepreneur : j'aurais besoin d'un financement pour une acquisition de fonds de commerce
- Un banquier : vous rachetez un fonds de commerce ?
- L'entrepreneur : je rachète un concurrent
- Le banquier : et en termes de création de valeur, ça donne quoi ?
- L'entrepreneur : ce n'est pas une création, c'est un rachat
- Le banquier : vous avez beaucoup de clients communs avec votre concurrent ?
- L'entrepreneur : très peu, justement, c'est ça qui est bien
- Le banquier : alors y a pas de création de valeur, ça va être dur !

Le crowdfunding va-t-il remettre en cause le monopole bancaire ?

"Créer de la valeur est la raison d'être d'une entreprise, la partager est la condition sine qua non de son succès."
Nestlé

La colle du jour : Acheter un billet de loterie : une façon de mieux décider ? Réponse

avec

Quand on aime, on ne compte pas : « Carroyage ». Technique de maillage de l'espace géographique, le carroyage doit son nom au célèbre géomètre Jules Carroy (1863-1937). Vrai ou faux ? Réponse
avec

Culture

COM : « Milan ». Un sous-marin sort de terre dans une rue de Milan. Pourquoi ? Réponse avec

Curiosités : La marque Martini a toujours eu deux activités : vermouth et automobile. Vrai ou faux ? Réponse
avec

NEOBLASTE : « C ». Les chefs du MI6, le service de renseignement extérieur du Royaume-Uni, signent leurs instructions de la lettre "C". Pourquoi ?

Réponse

NOUVEAU

Zone Franche

Quand management et culture se rencontrent

de Gilles Martin

Lawrence d'Arabie : voir

Partager
sur twitter