

Réunion du 10 février 2014

Lundi 10 février 2014

18h30 - 20h

La culture générale : source d'inspiration managériale ?

Comment raconter une histoire

Débat avec les auteurs des Editions du Palio

Une bonne culture générale constitue, dit-on, un atout dans la vie professionnelle. Dans les fonctions de direction, ce serait même, du moins en France, une nécessité. Mais lorsqu'on demande à quoi elle sert précisément, les réponses s'en tiennent habituellement à des considérations... générales : la culture permettrait de prendre du recul, de relativiser, de mieux juger les situations et les hommes.

On fait pourtant appel quotidiennement à la culture générale lorsqu'il s'agit de communiquer. Pour illustrer un propos, capter l'attention, « raconter une histoire », chacun mobilise les références qui lui sont familières et qu'il pense pouvoir partager.

Pourquoi certaines fonctionnent-elles alors que d'autres se perdent dans l'indifférence ? Comment utiliser la littérature, l'histoire, l'art, le cinéma, le sport... pour faire passer des messages ? Quels sont les usages efficaces de la culture générale ? Que risque-t-on à trop vouloir briller ? Quel est l'impact du fossé entre générations ?

Ces questions seront débattues au cours de la réunion organisée dans les locaux parisiens de l'Ecole Polytechnique autour de trois auteurs des Editions du Palio, à l'occasion de la publication des ouvrages où ils abordent ce sujet :

– Assaël Adary, auteur de Comment votre swing peut améliorer votre management - 18 leçons de business par le golf .

– Guy Ferré, auteur de Comment la tour Eiffel peut changer votre vie professionnelle - Icônes de la culture au service du management .

– Gilles Martin, auteur de Zone Franche - Quand culture et management se rencontrent .

Lundi 10 février 2014

5, rue Descartes - 75005 Paris

18h30 - 20h

Animation : Jean-Jacques Salomon (Editions du Palio) & Hervé Kabla (be angels)

Entrée gratuite

Inscription obligatoire : [cliquer ici](#)

