

## Diagonales : Après la vie de famille, la vie de marque ?

08-12-2013

Le droit américain permet, dans la plupart des Etats, de choisir librement son patronyme. Au nom de l'égalité des genres, il arrive désormais couramment outre-Atlantique que de jeunes époux décident de renoncer à leurs noms de famille respectifs au profit d'un nouveau patronyme fixé en commun. Le New York Times rapporte que deux jeunes femmes, Hayley Gerkin et Erica Rothman, ont ainsi choisi de s'appeler Gerkman après leur mariage en 2011. Du vrai Woody Allen !

Comme le choix n'est pas toujours simple, des conseillers en nom de couple ont fait leur apparition aux Etats-Unis. Pour maîtriser sa vie professionnelle, il faut être, dit-on, entrepreneur de soi-même. Pour assumer sa vie familiale, faudra-t-il aussi gérer son couple comme une marque ?

Jean-Jacques  
Salomon

[jjsalomon@oomark.com](mailto:jjsalomon@oomark.com)