

Histoire de lire : La communication digitale expliquée à mon boss

02-11-2013

La communication digitale expliquée à mon boss, par ceux qui en font et pour ceux qui aimeraient (mieux) en faire

de Yann Gourvennec et Hervé Kabla

Voilà un ouvrage qui réjouira ceux qui doutent de l'avenir du livre papier.

Pour faire le point sur la communication digitale, Yann Gourvennec et Hervé Kabla, tous deux entrepreneurs dans le domaine des réseaux sociaux, ont choisi de fixer leurs idées sur... le papier.

Ce choix paraît doublement judicieux.

Il y a certes quelque paradoxe à imprimer ce qu'on écrit quand on traite du numérique. Mais, dans le cas présent, le livre est le bon support. Comment toucher en effet ceux qui ne pratiquent pas la communication digitale et auxquels s'adressent plus spécialement les auteurs, sinon par un bouquin classique ?

Un second phénomène vient à l'appui de ce choix éditorial : le foisonnement de l'offre numérique. Rien de tel que les allers retours que permet la lecture d'un livre imprimé pour prendre la mesure de la diversité des méthodes et outils de la communication digitale !

*

« En 2013, expliquent Yann Gourvenec et Hervé Kabla, le digital s'est déjà répandu dans des entreprises du monde entier ; pourtant, ajoutent-ils, la maîtrise de son langage et de son alchimie, mélange de savoir-faire stratégique, de communication, de création (et de co-création) de contenus, de marketing du bouche-à-oreille, de maîtrise d'ouvrage, de conduite du changement et de vision technologique, reste un mystère pour beaucoup. »

La communication digitale expliquée à mon boss a pour objectif d'aider les décideurs à remporter le défi de ce Web en constante évolution, sans cesse plus global (ou « glocal »), plus social, plus mobile et de plus en plus lié au cœur de métier de l'entreprise.

Le livre s'articule autour de cinq chapitres :

1. Importance du digital, historique, caractéristiques et évolution : le digital est plus qu'une mode, c'est une véritable tendance de fond qui bouleverse nos économies, refonde nos entreprises, redéfinit les règles du jeu de la communication.

2. Le contenu au cœur de votre stratégie de communication digitale : « le contenu est roi » est un euphémisme. Toute stratégie de communication digitale se base sur cette matière première et vise à l'utiliser de façon originale.

3. Développer sa communication digitale : créer du contenu est fondamental, mais ne suffit pas. Ce chapitre vous montrera comment développer votre communication digitale efficacement.

4. Structurer sa communication digitale : créer un site Web ou un blog est facile, conduire le changement dans une entreprise, mener sa gouvernance, faire évoluer les compétences est plus délicat.

5. Pour ceux qui auraient raté la révolution digitale : si vous vous demandez encore si le digital peut faire quelque chose pour vous et votre entreprise, surtout si vous êtes une PME, alors ce chapitre est fait pour vous. Sinon, vous y trouverez des arguments solides pour convaincre vos collègues.

La communication digitale expliquée à mon boss, Par ceux qui en font et pour ceux qui aimeraient (mieux) en faire

Un livre MEDIA ACES de Yann GOURVENNEC et Hervé KABLA, Préface de Pierre GATTAZ, président du MEDEF

Editions Kawa, 34,90 euros. Voir

