Diagonales : Le pousse-pousse à l'envers

12-03-2017

Au lendemain de la victoire communiste de 1949 en Chine, Mao donna l'instruction d'inverser partout le rapport de force. On demanda aux prolétaires de prendre la place des édiles à la tête des villes, aux ouvriers de remplacer les patrons aux commandes des usines, et aux tireurs de pousse-pousse de se faire tirer par leurs clients. Très vite, il n'y eut plus de pousse-pousse.

Lorsqu'on appelle la hotline de certains opérateurs téléphoniques, on a l'impression d'être comme les clients des pousse-pousse. Sans doute leur marketing est-il "customer driven" !

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com