

ECHECS UTILES : Les restaurants chinois américains

15-10-2007

-

Les amateurs de restaurants chinois connaissent ces petits biscuits qui accompagnent parfois l'addition et contiennent un proverbe, une citation ou un propos d'horoscope.

-

Jusqu'à présent, ces petits papiers étaient par convention de caractère positif et optimiste.

-

Mais le New-York Times nous signale qu'aux Etats-Unis, à la demande de clients, des messages plus rugueux ont été glissés dans le lot, tels « Faut relever la tête, maintenant », « C'est le moment de se bouger au bureau », ou encore « Surtout ne rien entreprendre aujourd'hui, journée de m...

-

Emotion des restaurateurs : des dizaines de milliers de ces messages provocateurs sont dans la nature.

-

Peut-être, après avoir donné sa carte de crédit, un client découvrira-t-il un « Une fois de plus, tu vas te faire avoir » ?

-

Déjà, indique le New-York Times, à l'issue d'un repas au cours duquel venait de faire sa demande en mariage, un futur marié a trouvé dans son « Fortune cookie » le message suivant : « Attention, journée désastreuse, ne pas s'engager ».

-

Mais rien ne dit que cette prose-là soit anti-commerciale.

-

Le consommateur aime la vérité.

-

Et peut-être saura-t-il gré de l'’avoir eue sous les yeux ?

-

Ce qui a pu sembler une erreur s'’imposera alors comme une avancée marketing originale.