

REFERENCES (par oomark) Objectifs

06-08-2013

Références (par oomark) n° 1576 Abonnez
vos amis et relations en cliquant ici

Rédigé jeudi 8 août 2013 - 08:00

Best of & mélanges

Diagonales,

par
Jean-Jacques Salomon

De A - à BBB +

Fitch a
dégradé jeudi la note de crédit de McGraw-Hill's, maison mère de
Standard & Poor's, en réaction à la décision du gouvernement
américain d'intenter...(suite)

Topo : " Faut-il monétiser l'effort ?"

Inserm, communiqué de presse, 24 janvier 2013 :

- Avant de nous engager dans un effort, notre cerveau décide de son opportunité en évaluant les coûts qu'il implique et les bénéfices qu'on peut en tirer. [...]

- L'accumulation et la dissipation d'un signal cérébral de fatigue déclenchent respectivement la décision d'arrêter ou de reprendre un travail en cours. [...]

- Le signal cérébral recherché correspondrait à l'activité d'une région particulière du cerveau, l'insula postérieure, qui est par ailleurs impliquée dans la perception de douleur. [...]

- La perspective d'un gain monétaire important permet de repousser littéralement les limites [de l'effort], c'est à dire d'élever le seuil de fatigue à partir duquel le cerveau déclenche la pause.

La prise de tête en mathématiques implique l'insula postérieure

Les Echos, L'art de la stratégie, Encourager la performance, 2013 :

- Rémunérer les salariés en fonction de leur performance les encourage généralement à accroître leurs efforts en direction des seules actions récompensées.

- Dans certains cas, c'est exactement le but poursuivi. [...]

- Mais cette approche n'est pas toujours la bonne, dans la mesure où les employés risquent d'ignorer les activités non récompensées.

Comment encourager le bénévolat : payer les bénévoles ?

" La victoire aime l'effort." Catulle

La colle du jour : Pourquoi y a-t-il des consultants ? Réponse avec

Quand on aime, on ne compte pas : « 50% ». C'est en 2008 la proportion de Français de plus de 65 ans qui lisent au moins un journal payant tous les jours ou presque. Mais quelle est cette proportion chez les 45-54 ans ?
Réponse avec

Culture RH : Un fabricant de matériel électroménager accorde à ses salariés 30% de remise sur ses produits. Cette remise est-elle exonérée de charges sociales ?
Réponse

Culture
COM
: Cette publicité pour McDonald's a été affichée à Londres. Vrai ou faux ?
Réponse avec

Curiosités

: Sur cette photo, le roi George VI et le président Roosevelt sont côte à côte. En quelle circonstance ? Réponse
avec

Parutions

récentes

Partager
sur twitter