

Pour mémoire : Dans les hôtels pratiquant le yield management, le prix des chambres varie selon le jour où est effectuée la réservation. Dans quel sens quand on se rapproche de la date ?

03-07-2013

avec

Dans les établissements hôteliers pratiquant le yield management, le prix des chambres varie selon le jour où est effectuée la réservation. Augmente-t-il ou diminue-t-il quand on se rapproche de la date de séjour ?

-

Réponse : il n'y a pas de règle

-

Comme les compagnies aériennes, les chaînes hôtelières pratiquent le yield management : elles modifient leurs tarifs en fonction de l'offre et de la demande, ou d'objectifs particuliers de remplissage.

-

Mais a-t-on intérêt à réserver longtemps à l'avance ou à la dernière minute ?

-

L'auteur du mémoire de master* Le client face au yield management a étudié l'évolution des prix dans plusieurs établissements toulousains, de toutes catégories.

-

Aucune tendance ne se dégage : dans certains hôtels, le prix d'une chambre augmente quand on se rapproche de la date de séjour, dans d'autres, c'est l'inverse.

-

Sans doute le taux d'occupation explique-t-il ces évolutions improbables.

-

Mais, pour le client, c'est difficilement prévisible.

-

Le mémoire n'a pas recherché de corrélations éventuelles entre les prix pratiqués dans divers établissements.

-

Si à une augmentation des prix dans un hôtel correspondait régulièrement une diminution dans un autre, la clientèle pourrait retrouver des repères dans le maquis tarifaire hôtelier.

*Camille Niel, Le client face au yield management, Mémoire de master 1, Université de Toulouse Le Mirail, 2013. Lire